

～サステイナブルシティ構想～ 地産地消の野菜工場起業支援マーケット

講師も一緒に考えた
KDDI 竹森 敬祐

元気な離職者が野菜工場オーナーへと転身する際の
障壁を解消し、地域を持続させ、地球環境を守る！



1. 「課題」について教えてください。

ネットショッピング中毒患者



デジタルの渦

近所の商店街(シャッター街!?)



撮影 2018.11.12 am 6:00

ネットショッピングを通じた海外送金 → 地域の商店街が、デジタルの渦に…

流通(Eコマース)は、地域経済を飲み込む。

[参考1] <http://www.meti.go.jp/press/2017/04/20170424001/20170424001-2.pdf>

→ Eコマース市場へのマネー流出が拡大



1. 「課題」について教えてください。

流通によって、中間マージンが生じる。

[参考2] <https://farmmanagement.info/orosi.html>

→ 農家の収入は市場価格の1/3



流通に頼ると、食料自給率の低下を招く。

[参考3] <http://syokuryo.jp/fan/kids/problem/genin.html>

→ 食料自給率4割、干ばつで他国の食を奪う



流通は、エネルギーを消費する。

[参考4] http://www.meti.go.jp/shingikai/enecho/shoene_shinene/sho_energy/pdf/006_01_00.pdf

→ 運輸エネルギーの高止まり



2. 誰にとってどんな「価値」がありますか？

元気な離職者（定年退職、育児離職）

[参考5] <http://www.stat.go.jp/data/jinsui/2016np/> → 65-74歳 1800万人、出産離職率34%

→ 野菜工場オーナーへの転身



農地・空物件オーナー

[参考6] <http://www.maff.go.jp/j/tokei/sihyo/data/08.html> → 農業従事者平均66.6歳

→ 高齢化に伴う耕作放棄地の貸し出し



地域住民

[参考7] <http://www.mlit.go.jp/common/001198169.pdf> → 生産緑地法2022年問題

→ 街に生産緑地を残す住環境の維持



IoT組込み業界

[参考8] 従事者の声 → 無農薬・多品種栽培向けIoTも頑張ってる！

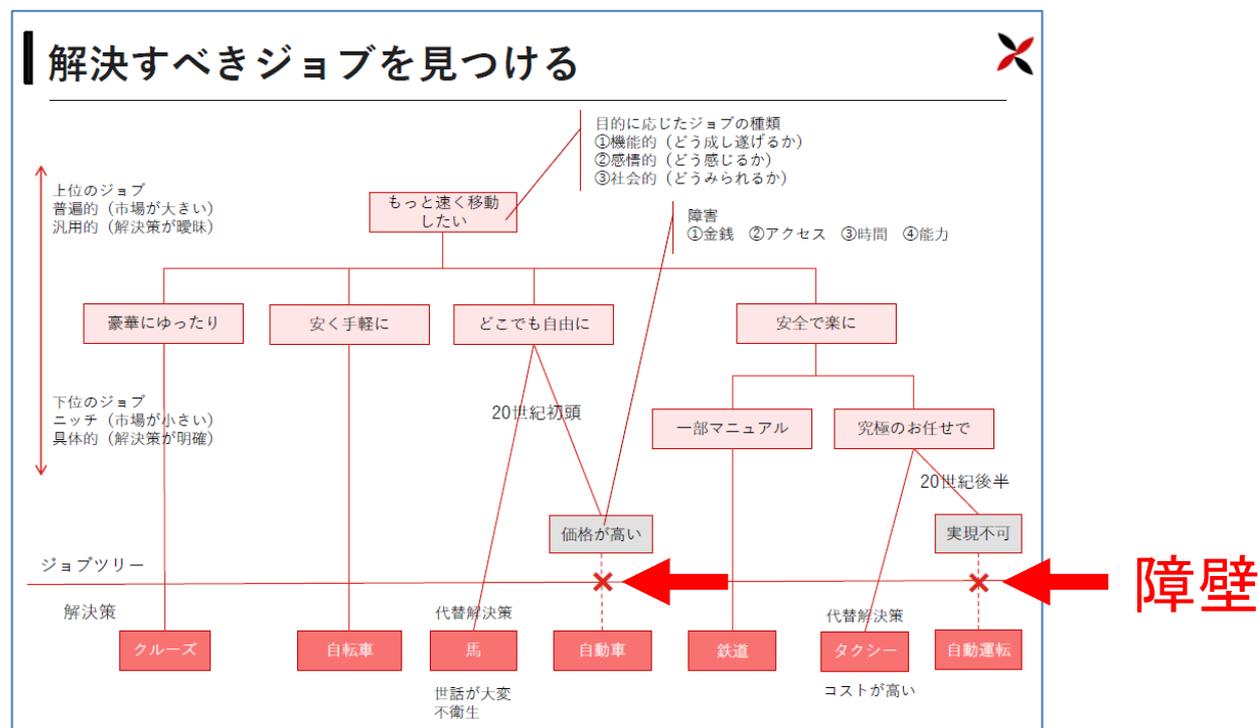
→ 使えるIoT機器開発



3. どのように「実現(ソリューション)」しますか？

Step1.

地産・地消を地域で**早期に**スモールトライアル
→ 様々な**障壁**(コスト、煩雑さ、技術)を抽出



出典: セミナーDay3
渡辺氏の資料

3. どのように「実現(ソリューション)」しますか？

Step 2.

提案：ソリューションを並べたWebサイト

地産・地消の野菜工場起業のための障壁解消マーケット

生産緑地、耕作放棄地、
空き物件の仲介

野菜運搬の自動リアカー、
ライトレールなどの街創り

野菜工場キットの仲介

直販所、レストランの仲介



・既存紹介サイトへの呼びかけ

・野菜工場キットの提供呼び掛け

・自動車メーカー、都市
計画者への呼びかけ

・Webを介した募集

・SNSやクーポンによる送客

4. どうやってお金を得ますか？

皆で頑張って、儲けるぞ！

地産・地消の野菜工場起業のための**障壁**解消マーケット

生産緑地、耕作放棄地、
空き物件の仲介

野菜運搬の自動リアカー、
ライトレールなどの街創り

通信料



通信料



野菜工場キットの仲介

直販所、レストランの仲介

利用料



支払い



ちよつとずつ
誰もがWin-Win

8

働きがいも
経済成長も



元気な離職者(野菜工場オーナー)



地産・地消の販売所／レストラン

11

住み続けられる
まちづくりを

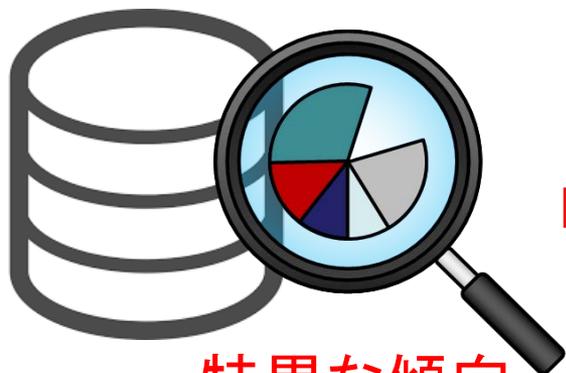


4. どうやってお金を得ますか？

共感

「地産・地消（鮮度、栄養価、地域性）」のブランド化

地産・地消の野菜工場起業のための障壁解消マーケット



特異な傾向



高確率なレコメンド



ecoエライ!
ecoステキ!
eco頑張って!



無農薬・有機栽培



EV車（無排気ガス）

5. 「市場(マーケット)」について教えてください。

市場規模は？

何処かでやる

「スマートシティ」
最新技術で新たな街を創る

2030年までに **1,000兆円規模**

[参考: 日本経済新聞]

https://www.nikkei.com/article/DGXNASFK0202F_S2A700C1000000/

何処でもできる

「サステイナブルシティ」
今ある世界中の街をエコに
トランスフォーメーション

VS

個人的な試算

2130年までに **1京円規模**

5. 「市場(マーケット)」について教えてください。

マーケット拡大に向けての将来ステップ

Step3.

地産・地消のソリューションを加えていく。

課題) 自然エネルギーの**送電**によるロス&ブラックアウトの誘発
提案) ソーラーパネルの販売・施工の仲介

[参考9] <https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/about-deloitte/articles/news-releases/nr20180423.html>

→ エネルギー関連の市場規模 803兆円/年



電気の地産・地消

6. なぜ私はこの課題に取り組むのか？

少し不便になりますが、皆で、
できることから始めませんか？



流通とは、エネルギーを使うモノの移動
→ CO2排出によって生じている**不都合な真実**
から目を背けてはいけません!

日本人は、“**エコ**”が得意ですよ？